



深圳市彩澜光电科技有限公司
SHENZHEN CL LIGHTING TECHNOLOGY CO.,LTD.

深圳市宝安区石岩街道宝石南路第三工业区1号楼B座四层 电话: 0755-2350-4891
#1 Bldg., 3rd Ind. Zone, Shiyan, Shenzhen, China, 518108 邮箱: sales@banqled.com



CL LIGHTING

彩澜人

CL LIGHTING TEAM

04

内部资料, 免费交流
2021年彩澜人 第4期

红色文化传承 2021党建100周年

技术交流 成交客户实例总结与反思



建党 100 周年

【奋斗百年路 启航新征程】



CONTENTS 目录



总编 EDITOR-IN-CHIEF
张彩兰

主编 CHIEF EDITOR
田自润

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR
田自润

美术编辑 ART EDITOR
熊加强

摄影师 PHOTOGRAPHER
李焕宁 熊加强

联系人 CONTACT
田自润

联系电话 TEL
0755-2350-7891

投稿邮箱 E-MAIL
284553937@qq.com

卷首语 01

P01 期刊卷首语

党建100周年 02

P02 党建100周年专栏

红色文化传承 04

P04 红色之旅，文化传承
P06 我的红色之旅
P08 2021红色之旅所感
P10 红色之旅感想

企业文化篇 12

P12 当代年轻人
P14 如何理解企业文化
P15 不让优秀的人吃亏
P16 企业文化让我们变得更自信
P18 在彩澜的心历路程
P20 彩澜文化令你蜕变
P21 以客户为中心，彩澜一直在路上
P22 走进彩澜

案例总结 23

P23 成交客户实例总结与反思

彩澜，我想对您说 26

P26 彩澜，我想对您说

彩澜风采 30

P30 彩澜风采

2021新品展示 32

P32 2021新品展示

技术交流 34

P34 LED智能灯带发展
P35 包装设计的作用和意义
P36 SMT技术对LED市场普及与促进
P37 LED灯带滴胶行业小知识

给父亲的一封信 40

P40 父亲

招聘专栏 42

P42 招聘专栏

期刊卷首语

来了，就是彩澜人。

--我们，来自大江南北，怀揣着同一个梦想走进彩澜；
--我们，从事不同岗位，成了志同道合的同心奋斗者！

我们真诚，我们热情，我们激情，我们有梦想；
我们在路上，我们一起奋斗，一起成长，一起思考，一起跌倒，一起爬起。
风清雾凉步履匆匆的清晨，辗转无眠云厚星稀的夜晚，无悔的青春笑泪，不死的激情梦想，从从容容的付出，认认真真的工作，简简单单的生活是我们的全部。当日历把时间一页页地精装成册，蓦然回首，我们在时间的隧道里，我们感谢曾经奋斗的自己！

在彩澜，
总有一种力量促使我们前行，总有一种力量让我们泪流满面，
总有一种力量驱使我们不断寻找成功的喜悦，有一种感动徜徉在心头，
总有一种情感需要寄托，
这种力量与感动来源于我们彩澜人的每一次全身心的投入与挥洒着辛勤汗水的努力，
来源于我们团结奋进，来源于我们一次次对成功的渴望，对人才的尊重，对未来的畅想。

--这里，散发着青春的活力，引导我们积极向上；
--这里，闪耀着希望的光芒，助我们的梦想远航；
--这里，凝聚着团结的力量，让我们的热情挥洒释放。

--在这里，我们一同总结成长，一同分享成功的喜悦；让向善的力量打动每一个人；感慨命运的沉浮，仍怀梦想；让你的人生，更加色彩斑斓！

火红的七月，我们迎接了中国共产党百年华诞，迎来了第四期《彩澜人》！
《彩澜人》将以其朴实的文化品位和紧贴企业脉搏的风采，成为彩澜人的精神家园，赢得我们每一位彩澜人的喜爱！

—— 龚培文

百年奋斗路 启航新征程

热烈庆祝中国共产党成立100周年
1921-2021





红色之旅 文化传承

红色之旅 遵义之行感想





红色之旅—文化传承

— 刘必宝 —

企业的发展唯有文化生生不息，对于圣心科技集团的文化可以用厚重、接地气来形容，其中最重要的文化之一就是“党建文化”，而“党建文化”其中最为关键的体现方式是每年的“红色之旅”，今年是集团红色之旅第十站，而我有幸被公司选拔参加此次“红色之旅”，第十站“红色之旅”贵州行，由樊净山、四渡赤水茅台渡口旧址、遵义会址旧址、黄果树瀑布、青岩古镇组成。

第一天旅樊净山，此行程是一个放松心情，欣赏大自然美景的行程，用对大自然向往的心情去感受大自然，在欣赏山顶美景后，本来可以乘坐缆车下山。但我们彩澜光电一行五人张总、我、晏合微、闫燕、马桂芬，在张总的带领下，发起了对大自然的挑战，也可以说耐力、毅力和坚持不懈的高山极限挑战，我们五人生在平原或江南，从来没有爬过那么高的山，这是一项极大的挑战，用脚2小时挑战海拔2252.9米高山的目标；山路崎岖，一行5人开始半小时还能并排前进，因体力及身体素质等因素慢慢拉开了距离，张总一直在队伍的最前面，当走到一半的路程时



队伍拉的越来越大，张总为团队领头羊一直走在最前面，我紧跟其后，全程看到张总爬山过程，看到了其体力不支，但坚强的毅力支撑着她不停的往前走，最后1公里时明显的看到其两腿发抖，还是艰难的往前走，最后在规定的2小时内跟着张总一起到达山脚，此时只能说我们二人完成了目标。最后发现团队其它3人远远的落在后面，张总要向总部报告，就继续跟上大部队，我跟张总请示后在山脚等落后的3人。因自己的身体已经到达了极限，就坐在山脚下等，但等了十多分钟，还是没见人，只好电话联系3名队友，了解到他们在半山腰走不动，担心他们下不来，心里非常着急，但自己在下山的过程中摔倒漆盖痛，也基本走不动，心有余而力不足。此时想到之前打篮球时，脚痛不能走路时用冰袋敷脚一会又能继续上场，马上用山脚下冰冷的小溪水泡脚，脚痛感消失。因担心队友的安危，也不能把队友丢下，于是往山上爬接他们，在往上爬的过程中多次想放弃，但一想到队友的困境，想到公司核心价值观倡导的帮助他人的文化，本着“不抛弃、不放弃”的理念支撑自己继续往上爬，在爬到山上600米处见到了队友晏合微，进一步了解另外二名女队友的情况，就把自己身上的背包给了晏合微，让他帮背下山，自己带着一瓶水坚定的继续往上爬，在爬到1千米处看到二名女队友相互搀扶着行走，边上跟着一名陌生男性，见到队友平安心里的石头一下子落下了。闫燕的身体相对比较稳定，但马桂芬基本上已经走不动，是一步一步的往前挪动着下山，本来想背马桂芬下山，但她坚持自己走下山，就算一步一步挪也要挪下山，为其坚定的意志深深折服，所以只能跟着她一步步的往下爬，最后经过4小时终于到达山脚，整个团队5人成功完成此次高山目标的挑战，至此相信没有做不成的事，只要团结一致，共同努力，相信再难的事我们也能战胜。

第二天参观了四渡赤水的茅台渡口和遵义会址。此次“红色之旅”地点选择在贵州，主要是共产党发展历程记录贵州最重要的二个事迹，遵义会议和红军四渡赤水，在遵义展览馆听取了讲解员对共产党在贵州的行动路线及其经历，有如当时的场景历历在目，更深的了解党的发展历史，对历史伟人的敬佩，毛泽东同志在被排除在党核心团队之时，为了党的发展，能挑马灯夜走十里路找到周恩来同志分析当时的形势，并说服周恩来同志组织召开会议，最后在遵义会议上纠正左倾路线，并树立了毛主席在党中央的地位；最后成立党中央核心“三人组”，在以毛主席为核心的领导人带领下，四渡赤水成功摆脱国民党的围堵，进入长征，改写了中国革命的命运，为解放新中国



垫定了坚实的基础；通过此次红色之旅，让我更加坚定了跟着党走，坚定向党组织靠拢，加入共产党的决心，坚定共产党的信仰。

第三天参观了黄果树瀑布，感受大自然的神奇。

对于此次红色之旅，让我对集团的党建文化有了更深层次的认识，坚定相信圣心科技集团一定能成为一家伟大的公司；同时在此次学习过程中，让我进一步明确了团队的目标，过程中接触圣心照明鲁总学习其激情，集团高副总细心呵护及关心下属，两岸李总处事踏实稳重，最重要的是学习到集团掌舵人陈董事长的机动灵活的战术和远大的战略思维，通过学习他们每个人的优点进一步让我在前期遇到的工作瓶颈得到了突破，相信接下来我们彩澜光电在张总的带领下，一个团队共同努力，一定能实现目标，更加坚定自己为圣心科技集团，为彩澜光电、为团队、为自己努力拼搏奋斗的决心！

我的红色之旅

— 闫燕 —

很荣幸能参加建党100周年，圣心集团红色之旅第十站遵义站。也是我第一次参加豪华版红色之旅。之前对红色文化是没有什么概念的，加入到圣心集团特别是最近几年我们的各公司的党支部的陆续成立，耳濡目染之下对红色文化的敬仰之心越发的增强，在我心里埋下下了对红色文化热爱的种子，在我们集团精神领袖陈董事长，彩澜张书记的身上我看到了信仰的力量，同时也深深感受到正能量的鼓舞，在心里默默鼓劲我也一定早日入党成为他们中的光荣的一员。

第一站到了梵净山，山清水秀，跟随着大家的脚步我们缆车上到了距离山顶还有一段路的地方，映入我眼帘的是笔直陡峭的山峰，心里开始有点害怕恐高但是看到大家都激情满满，特别是我们陈董事长，我们彩澜光电张书记，大步迈向前！我瞬间有了勇气下定决心我也要上到山顶，生活在当今这个幸福的时代我们去徒手爬山都觉得好困难，我们的革命先烈在当时那么艰苦的条件下，爬雪山过草地最终取得了革命的胜利，他们精神值得我们后辈们学习，也时刻提醒我们要珍惜当下的生活，保持艰苦奋斗的精神。最终克服自己到达了山顶，下山我们同行的小伙伴大多都是乘缆车下山，上山之前导游就告诉我们一般人下山都要3个小时，听到这个话我还是有点犹豫的但是看到张总坚定步伐我们打消了这个犹豫，快步紧跟，我也要挑战自己，我相信我可以，走到一半发现这个下山的路确实比想象的要崎岖不平，蜿蜒陡峭，小伙伴也受伤了，我们艰难的往下走，遇到人就问还有多远大概能到，有说我走到这里三个小时的，有说我走到这里两个小时的，每个人给的答案都不一样，其实问了又有什么意义，只不过是给心理一点安慰，后面的路上我们遇到了70岁的奶奶，也有儿童他们在向山顶走去，顿时又重新点燃了信心和心里的希望，有幼儿有老人他们都能坚持，我为什么不可以，坚持目标就一定可以完成，虽然过程很艰辛但是收获一定是不一样的，快到山下时虽然腿已经开始发抖了但是心里还是很骄傲的，坚持自己要走的路一定就可以完成，有坚持的力量，有相信的力量，有目标的力量，有榜样的力量，把这种精神传递到我们的工作中，传递给我们的团



队，我相信我们没有什么是做不到的。

第二站我们到了遵义，我认真的听着讲解员的解说，看到我们的高级将领入住的房间也是非常简陋，床是用门板对在一起的，在那么艰苦的环境下开了在历史上具有重大意义的遵义会议，结束了左倾错误路线决定，确定了毛主席以及红军在党中央的领导地位，遵义会议的光芒拯救了中国革命的希望，四渡赤水、强渡乌江，飞夺泸定桥，突出重围铸就了长征精神。我们的革命先烈用身体和鲜血换来了今天伟大的祖国，现在我们在工作中遇到困难又有什么理由退缩呢，总是说出很多客观的条件，都是我们自己找的理由找的借口，作为一个管理者我又怎么样给自己创造价值，让我们的团队小伙伴不断前进有信心向前冲。



第三站我们怀着沉重的心情到了息烽集中营，到处都是岗哨，低矮阴暗的牢房里面，我们无数的仁人志士都在这里，备受着精神和肉体的折磨，面对这敌人非人的摧残依然坚持革命信心，在那个年代里没有任何的回报，他们依然能磐石般坚毅的精神完成革命任务，没有什么能够改变的就是信仰的力量，在当下的我们呢能做到像先烈们这种精神吗，为了我们的目标，为了公司的发展，我们自己又能做到哪些呢？我觉得这个值得我去思考和深思的，我们可能先想到的就是自己怎么样，我们要反思学习革命先烈的精神，让我们的红色文化流淌在我们的血液里，也让我们的企业文化传播到彩澜光电每个人的心中，作为公司的企业文化执行者，我要怎么样让每个人都能感受到企业文化，让更多的人认可彩澜光电，跟随着我们一步步成为百年企业，成为民族企业！

五天的行程！虽然短暂但是足以让我精神得到洗礼，

增加了我的红色情怀让在工作中更有动力，相信我们彩澜光电明天会更好！



2021红色之旅所感

—晏合微—

鹏城盛夏之时，圣心人出发红色之旅贵州行。探访酒镇茅台，追寻红军足迹，重温遵义会议，叹长征之不易。

在茅台渡口，圣心集团基干民兵慷慨激昂演绎《四渡赤水出奇兵》。期间，不管是彩排亦或是正式演出时，周围民众无不拍手叫好，也纷纷拿出手机记录下激动的瞬间。作为表演的一员，身着中国人民解放军预备役民兵服装，一股自豪感油然而生。中国军民鱼水情，在此刻得到了最好的展现。这是中国人的自豪，这是中国军人的骄傲。1998年抗击特大洪涝灾害、2008年汶川地震抢险救灾等危难时刻，中国军人总是冲在最前面，时刻把人民群

众的利益放在第一位，才深得群众人心。身为共产党员和预备役基干民兵，在工作和生活中，我们更应该严于律己，做好模范先锋带头作用，在自己的工作岗位上发光发热。

在遵义会议纪念馆，了解到红军在遵义会议前的紧迫局势，毛泽东同志发挥卓越的军事指挥才能，带领红军队伍跳出敌人包围圈，成功实现战略大转移的伟大目标。而最令人动容的是，毛泽东同志在会议之前，甚至因为职位问题还没有资格参加会议，但他并没有放弃，并坚信自己的战略规划，最后成功取得了革命同志的信任，重新在四

十多岁时执掌红军队伍军事指挥权。人生永远是跌宕起伏的，我们不能因一时的挫败失去斗志，更不要因暂时的目标实现而得意自满。

最近一段时间以来，网络舆论“躺平论”越来越受欢迎，即年轻人选择不奋斗，每天浑水摸鱼拿工资，降低消费，降低欲望。我认为，圣心人必须坚决抵制“躺平”风气。习主席讲过，幸福是靠奋斗出来的。圣心人要靠自己的努力，成就未来美好的生活。要努力践行帮忙别人成就梦想，从而成就自己的梦想这一价值观。以客户为中心，想法设法帮助客户实现价值，是我们的奋斗目标。

红军长征历经艰辛成功实现战略目标，并取得革命的最终胜利。圣心人红色之旅重走长征路，传承革命精神，延续历史使命，为把圣心发展一家伟大的民族企业，我们一直在路上。



红色之旅感想——遵义站

—马桂芬—



一、目标制定与结果

5月27号第一天的站点是梵净山，听导游说此山上下全靠徒步需要花费10小时才能完成。当时张总下的决策是：既然来了，上山选择索道，下山挑战徒步完成。这个时候给我们团队制定了方向与目标。

当上到山顶后，再到索道与徒步下山的分岔路口时，张总毅然决然地说：我们徒步下山。当时导游说下山最快要2个小时，慢的话要4到5个小时，当时时间是10点40分，距离集合时间还不到2个小时。2个小时，这个是我们挑战徒步下山的时间目标。

下山全程都是阶梯，没有平地，全程6600个阶梯，在经历了1.5个小时后再挑战6600个阶梯徒步。起初，出发后半个小时我们都是激情满满，毫无压力，当走了三分之一后，张总与刘总两人已经遥遥领先，这个时候我跟闫燕、晏合微已经和他们脱节了。走了近3个小时后，我的脚已经没有办法正常走路了。这个时候晏合微已经跟我们两个女生脱节，当时的自己心里有些委屈，有些怨气，觉得为什么要选择徒步。

过了不久，碰上一位70岁的奶奶徒步上班，肩背上还背着一袋实物，属于负重前行了。看到这个，自己心里不由得想，这位奶奶都能做到徒步上山，而且还是负重前进，我比奶奶还年轻这么多，为什么我就不行呢！顿时重拾信心，继续向前。这个时候我已经是不能正常走路，都是依靠着旁边的栏杆，一步一步往下挪，越往下脚步越是沉重。

旁边来了两个大哥，只要给他们付钱就可以被背下山，不用自己走下去。同伴看着我，就这么一步一步的痛苦往山下挪着，一直建议我让旁边的大哥背我下山。但是我自己不想走捷径，心里只想着，既然路是自己选的，跪着也要走完，目标既然定了，那就要想方设法去完成。最后半个小时，刘总不放心，返回一公里来接我们，这个时候自己心里不想在上级面前示弱，坚持选择个人挑战徒步。经过4个半小时完成了徒步下山，与当初制定的目标慢了2.5个小时！虽然没有按时完成，但是结果是完成了徒步下山！

经过这次的事情，我联想到工作当中，自己作为公司的核心管理者，一定要敢于挑战，懂得制定目标，制定目标后进行分解目标，要对目标够狠，够坚定。目标可以不合理，但是资源要合理，就像这次一样，虽然目标制定2个小时，虽然不合理（对于不常爬山的人），但是过程中，不断有身边的人员给自己树立了好的榜样，有领导对自己的帮扶，“精神资源”合理了，那么最终一定能够完成目标。

自己作为一个管理者，一定要做好榜样，树立自己为标杆，锻炼个人的人格魅力，让团队愿意跟随自己，像张总一样，指令往哪里，我们就能打到哪里。

二、哪有什么岁月静好，只不过是有人替你负重前行

学习完四渡赤水的事迹后才知道，一个人的成功绝非偶然，一定是付出了与常人不一样的努力；一个团队的成功也绝非偶然。一定是团队共同为之付出了拼搏奋斗。信念是一个非常神奇的东西，在那个战斗设备不先进需要抛

头颅、洒热血的战争年代，革命先辈用鲜血和生命换来了新中国，这是一种对我们的激励同时也是一种鞭策。只要我们继承老一辈无产阶级艰苦奋斗的优良作风，为群众办好事办实事，我们一定能像先人一样被后人所敬仰。

联想到我们现在的生活与工作，现在的时代不需要我们抛头颅，洒热血，若是遇到一点点困难与挫折，我们都不能够挺过；在资源都合理情况下，若部门与部门之间都不能为目标而拼搏奋斗，我们又该如何更好的继承老一辈的无产阶级艰苦奋斗的精神呢！

如果没有我们董事长创建了圣心科技集团，培育了我们彩澜光电子公司，选定我们张总做负责人，我自己也不会有这样的机会，在今后工作中我应该继续艰苦奋斗，坚持公司的核心价值观：帮助别人实现梦想，从而成就自己的梦想！让愿意跟随并相信自己的同心人能够有更好的生活。

经过多年以后，或许在我们后人眼中我们也能成为公司的前辈，让后辈学习！





企业文化
文化传承

企业文化之感想





当代年轻人

— 颜卫健 —

我觉得每个时代都有每个时代的代言词，而我今天说的主题就是当代年轻人。中国文化博大精深，理解一个词语可能需要多重的意思。刘总经常调侃我说的一句话：“颜卫健啊，你还是太年轻了，很多事情还是不懂”。这时候给我的感觉就是相当于一个职场老江湖在调侃一个小白，来表达出年轻人的经历欠缺，也就是老江湖口中的年轻人。另外一种声音说的是年轻人就是好，体力充沛；年轻人就是好，脑袋转的快，思维灵活；这也是前辈给予年轻人的一种评价。转眼间“90、00”后成为职场主力军，社会在不断吸收新的血液，公司也同时在吸收新的血液，新的理念才能让公司永保活力，每个时代以及每个时间段人们总是在追求不同的东西、物资以及精神的回馈。

最近翻到觉得蛮有意思的一条热搜榜视频，视频的主题为“平躺”，主要意思就是降低自己的欲望。比如打个比方，小学的时候，我的梦想就是要当宇航员，初中的时候我想要开跑车，高中的时候我想要一辆代步车。然而现在觉得自行车也挺好的，又没压力，通过降低自己的欲望

减少生活带来的压力，200块钱我可以1个月。

一位清华副教授提出的一条观念：躺平的态度是极其不负责任的，既对不起父母，也对不起社会发展。白岩松的一句话：难道你想着现在好的工作随便找？你指望的房子随便就能买？长得好看喜欢的“菇凉”一追就到手？不会的，各位，这就是现实！

随后针对此番议题遭到网络上的回复，其中印象较深的也是比较火的是一位来自00后的小孩怼回去：“你用一种精英的视角去看我们，你像上帝一样的在俯视我们，在这个世界上，可以有你这样的精英，但更重要的是必须有那99%的普通人呀”。是的，我不能否认这种想法，存在皆为合理，格力大董明珠针对躺平也作出回复：“我只是知道一个现状，我们年轻人，在这个时代，在物资不匮乏的时代，我们更应该追求什么，追求精神财富的时候到来了，我们不因我们吃得好，穿的好，我们手上很多钞票，你就是成功者”。在看了这些后，我想了很

多问题也做了很多思考，想起张总在宣传陈董的：追求精神财富，做一个当代的财富英雄，那是传承的精神，在这个无硝烟火火的时代，如何脱颖而出做当代人的模范先锋，而这个模范先锋又引出更多的精神领袖。

其实针对这个关键词“躺平”，我自己的一些看法就是在每个国家都会存在这种类似的人群，这些也说明了当下的社会环境，生活成本对于现在年轻人来说不够舒适。各位，现在躺平真的那么容易吗？当父母身体不能再劳累时将生活目光转向你时；当自己的儿女将目光投向你时；问你：我可以买这个吗？我可以报我喜欢的兴趣班吗？当自己的兄弟朋友找你支援时，你是否有具备这样的底气跟能力说：没问题，交给我吧！

我觉得躺平者没有对不起任何人，只是对不起自己。躺平可以，认命不行，累了可以躺下，躺下是为了总有一天重新站起来。君子藏器与身，伺机而动，重点不在于藏，在于动。低欲望的生活状态，是人再被消费主义长期毒害以后产生的机体免疫力，还是要把一切的精力用来自我成长，这才是关键。

在现如今的快速发展的社会，我们要扪心自问：你凭什么不相信自己值得更好的生活？你凭什么觉得自己就只能这样？为什么我们不去试着相信时间，只要你不



去挥霍时间，挥霍青春，凭什么认为时间不会给你一个满意的答案。年轻人永远不要否认未来的无数可能，击垮我们的永远是自己的价值观。除了本身自己的身体疼痛，你所拥有的一切痛苦都来自你的价值观。人可以没有物质追求，但绝不能没有精神归宿，比失去财富更可怕的是失去信念，一代人有一代人的坚韧，一代人有一代人的际遇，你能做的就是不要让时代的悲哀变成你人生的悲哀。

最后是来自习主席的一句话：“幸福一定是奋斗出来的”，同样送给年轻人我们彩澜企业文化中的一点：坚持长期艰苦奋斗，以同心奋斗者为本。

如何理解企业文化

—余阳—



企业文化是一间公司的灵魂，没有文化的企业就如同一盘散沙，所有成员无法形成合力；有文化的企业，所有成员都非常明确知道什么该做什么不该做，物以类聚，人以群分，企业会非常有凝聚力和战斗力。

接下来我将以三点阐述企业文化对一家企业的重要性：

第一点：想方设法为客户创造价值，从而实现彩澜的价值

诚信是我们中华民族的传统美德，是人生高尚情操和崇高品德修养的具体表现。古往今来，有许多杰出的名流志士视诚信如生命，甘为诚信奉献终生，像包拯、林则徐等他们不仅名扬千古，而且留下了激励后人的“两袖清风”、“高风亮节”等崇尚品德和风范。

治国需要诚信，治企亦同样需要诚信，对于诚信无疑将成为我们的治企之本，兴企之源。

诚信是彩澜光电的治企之本。面对不断变化的外部市场环境，我们彩澜人始终以诚信的态度向社会承诺我们的责任与义务，以获取客户对我们的信任、理解和支持，最终赢得广阔的市场。

如果我们有以下几点对客户态度

客户的灯带出现问题了，客户向销售人员反馈，销售人员的态度恶劣，只做一锤子买卖。客户只能“换供应商了”……

再比如：客户需要的是A级灯带，工厂偷功减料，用边角料去生产产品。客户最终卖给终端客户出现售后一大堆。试问客户还会返单吗？彩澜还有未来吗？

这样发展下去，必将会导致一些恶性循环，我们失去的不仅仅是经济效益，更重要的我们失去了在客户心中的诚信与尊严。这样，试问企业的诚信在哪里？彩澜的可持续发展之路在何方？员工的工资福利的保障在何处？

所以我们时刻保持着一种为客户创造价值，从而实现彩澜的价值的态度和习惯。

第二点：坚持不贪、不占、不吃回扣、不拿公司利益做人情，不利用公司职务之便搞歪门邪道

企业员工始终保持廉洁的作风，是彩澜的兴企之源。试问一个企业，出现内外勾结，不断的侵蚀彩澜辛苦的血汗钱。企业将进入万劫不复的地步。

纵观治国还是治理企业，最可怕的不是外部的市场竞争环境多么的恶劣，而是内部的贪污腐化。俗话说：“堡垒是从内部攻破的。”

第三点：坚持长期艰苦奋斗，以同心奋斗者为本

人生短暂的几十年，很多人会选择清闲的过一生。但我想说的是，除非你是智商超群的人，不然的话可以说99%清闲的人，最终的下场将会很惨。当你老了，儿女需要钱时，你无能为力，当你需要买房时，你告诉卖房的人说：“我没有钱。请问人家会理你吗？”

正所谓：“奋斗也是死，不奋斗也是死。我们彩澜人为什么不选择奋斗呢？让我们为自己、为亲人创造一个属于自己的天地。

因此，我们必须警钟长鸣，立身之魂。作为新一代彩澜人，必须立言立行，常修为政之德，常修贪欲之害，常弃是非之想、常怀律己之心、堂堂正正做人、清清白白做事、不为名所困、不为物所惑、不为情所扰，经得起各种诱惑的考验，以高尚的道德情操和勤政为民的实际行动来赢得广大客户的拥护和爱戴。只有这样，才能最终实现自己的人生梦想！

不让优秀的人吃亏

—李梅—



以我相信，彩澜光电是一家说到做到得企业。

我从2016年7月加入彩澜，我从一个只爱玩，脾气暴躁，任性妄为的人到今天有这样的改变，少不了公司的正能量牵引，更少不了我的上级以及总经理的教导，我很感谢他们没有因为我过激的言语而放弃我，而是不断对我鼓励。有人说我的性格很倔十头牛都拉不回来，可我不想做那十头牛，所以我在改变，我在被认可，甚至我能做到小组长今天的这个位置，因为我不想让相信我的人寒了心。

彩澜不断在壮大，不断在学习、不断在思考、不断在督促自己在进步、不断带领团队进步、团结员工不断学习和思考，帮助我们解决工作和生活中遇到的问题。

为此彩澜全面推行积分管理制，具有挑战性，我们全员参与，快乐挣积分、快乐工作、快乐挣钱。让更多员工自发的，自觉的，踊跃的脱颖而出，让公司涌现出更多的面孔。不管我们有多大，都要有自己的目标，不甘落后，为了自己的梦想，为了自己的目标、为了团队的目标、为了公司的目标、我们要前仆后继，敢为人先。

未来，在构建和实现彩澜宏伟蓝图的同时，我们需要选择相信，执着，坚持。

因为相信，所以看见。

因为执着，所以收获。

因为坚持，所以成功。

澜语十载，共筑彩澜梦！

不忘初心，牢记使命。回想2018四月份刘总推演产值计算，一开始大家都不相信，其实我也不相信，但是我却做了。

推行三个月后，七月份正式全员参与产值。那时候我们每天都很忙，我每天上班都是14个小时，虽然有点累，但却很值得。似乎不是为了工作而工作，而是为了快乐而工作。我充满激情，充满能量，我觉得我就是优秀员工的楷模。

我是第一个以13万产值合算工资八千二的，这八千二分没少到了我的薪资卡上，当时我觉得太不可思议了，我从来没有想到我会拿到这么高的工资。从那以后我成为了产值实行的标杆，在部门会议，高层会议、甚至集团会议通报都听到了自己的名字，我心里是自豪的。越来越多人知道我了，我从没想过我一个生产线的员工也会被办公职员、总经理所认可的一天。因为公司给了这个平台，所



企业文化让我们变得更自信

—熊加强—

任正非曾经说过：“世界上，一切资源都可能枯竭，唯有一种资源可以生生不息，那就是文化。”

好的文化可以传承，可以推广，可以领世人敬仰和推崇，所以企业文化也是如此！

企业文化是公司软实力的体现；企业文化是与外界沟通的桥梁；企业文化是公司发展的基石；企业文化是我们的核心竞争力；企业文化是公司发展的利器；企业文化是我们自信的保障！

首先，我为自己选择彩澜而感到高兴和自豪，在来公司短短的六个月时间里，已经感受到彩澜企业文化带来的魅力，也让我体验到了人生中很多个第一次。

第一，现在的演讲，以前都不敢想，今天是彩澜让我鼓足了勇气，卯足了干劲，才有幸和大家唠叨；

第二，第一次参加快乐会议，并且有奖可拿，有礼可兑，有节目可欣赏；

第三，了解了积分，积分鼓励我更加积极上进，能量化我的工作，能让我取长补短；

第四，我知道了产值的作用，产值促使我工作效率的提高和价值的体现，并且能增加收入；

第五，部门每周的分享会，让我学到了很多。

在来彩澜之前，总是在抱怨命运的不公平，很多企业对于年满35+的技术员都拒绝于千里之外，于是让我慢慢的安于了现状，不管做什么都不敢迈步向前，渐渐地也就磨平了我的意志力。反而彩澜没有拒绝我，选择了接受我，让我倍感庆幸，通过对彩澜企业文化的了解和认识，让我深刻的认识到企业文化的重要性，在彩澜只要你

足够努力，足够优秀，公司就会让你凤凰涅槃，浴火重生。

彩澜不但注重员工能力上面的培养而且还注重精神层面的培养，双管齐下，推崇员工的全面发展。每周六田经理都要组织部门进行一次正能量个人分享会，部门虽然才五个人，但轮到自己发言时总是会紧张、发抖、甚至语无伦次、口吃。后来通过几个月来的分享，觉得自己不怎么紧张了，胆子也慢慢变大了，语言方面也流利多了。在这样充满企业文化氛围的熏陶中工作，我们相互学习，相互进步，大家也充分的发挥了各自的潜力。

帮助别人实现梦想，从而成就自己的梦想，也是这条价值观深深的触动了我，让我看到了，听到了，感受到了，并足以证明我们的企业文化不是空穴来潮，不是形式摆设，而是实打实的落地了：

从工程助理飙升到滴胶事业部的颜经理；从产线普通员工到SMT、品质的马经理；从年终奖工分配机制的落地；从产线加班赶货，办公室人员不分部门界限，不分彼此，全力支援，全力以赴，以客户为中心的宗旨得到了验证；从舍小我，成就大我的大爱精神；从施小德，积大德到成立善行协会，励志于帮助社会弱势群体的社会责任；从红色文化到企业文化的传承；从公司举办各种活动到员工家属亲临现场，让我们感受到公司的用心贴心；从抗击新冠疫情，公司伸出援助之手向武汉协和医院捐赠物资；从张总的以身作则，说到做到等等都深深的折服了我。



这样的公司，这样的平台，我们有什么理由不努力？有什么理由找借口？有什么理由不奋斗？为了我们的2.5个亿，为了我们的鸿鹄计划！

彩澜良好的工作氛围，是我工作以来经历过最理想、领导最热心、同事最体贴的一家公司，也让我越来越觉得要深入的融入到这个大家庭，也希望彩澜是我最后的一家公司。

那么以下所述，企业文化让我足以自信：

第一，让我学会了为人处世；

第二，改变了我认为的不可能；

第三，改变了我的不善于沟通，打通了我的沟通障碍；

第四，让我在家人面前，朋友面前有了底气；

第五，让我的工作技能得到了提高；

第六，让我在同行面前有了竞争力；

第七，让我在客户面前有了自信！

最后，在接下来的工作中，我会以企业文化软实力为根基来包装自己，以良好的专业技能武装自己，并回馈公司，把态度摆在首位，谨记“勤、绩、德、欲、律、思”等彩澜六大用人标准，结合自己的工作展开并加以实践，让自己变得更加优秀和自信！同时在这里也呼吁大家重视企业文化，让我们用行动去证明，用心去传承。



在彩澜的心历路程

—汪玲玲—

作为彩澜的一员，谈谈我对企业文化的认知和感受。我是19年10月份加入彩澜团队的，当时彩澜总共有139人，因为新加入彩澜有些不太适应，所以做起来比较吃力，也不太认同加班文化，再加上小孩子也是自己带，往往两头都兼顾不上，有种力不从心的感觉。刚开始幼儿园还有晚托，每天把小孩晚托到7点多下班去接，但经常发现小孩子一个人呆在校门里面看着校门口，期盼着妈妈身影的出现。有一段时间老师反馈，小孩子说肚子痛让我接回去检查下，去医院检查医生说没什么问题，又送去了学

校，没过多久老师电话又来了，说小孩还是说肚子痛，很痛很痛让接回家。我就问了小孩原因，他的一句话让我现在还犹记在心，他说：妈妈，我想让你多陪陪我，每天放学其他小朋友的爸爸妈妈都会早早的接回去了，每次我都是最后一个。其实我已经想到了结果，果然，鱼与熊掌不可兼得的。于是我向上级提出了离职，闫经理和我讲一个女生的力量不只是在家庭里面，也可以在职场去发挥自己的价值，虽然带着小孩比较辛苦，可能陪伴小孩的时间也很少，但是我可以收获不一样的自己，无形之中我们也成

为了一个孩子榜样的力量，还说了让把小孩带到公司上班，我当时就认为，公司毕竟是公司，带小孩会影响到公司和影响工作。闫经理当时就说了，谁还没有一个难处了，小孩能走能跑的，又不让抱着上班。从此就开始了边带娃边上班的状态了，慢慢的我怀着一颗感恩的心去做事，慢慢的我发现彩澜与其他公司不同，它有血有肉有灵魂，它很人性化，不仅照顾了彩澜人，更照顾了彩澜人的家人，我觉得彩澜是一个温馨又温暖并且处处是惊喜的大家庭，慢慢的我适应了彩澜的文化。坚持长期艰苦奋斗，在我的脑海里，“长期艰苦奋斗”是靠自己勤劳的双手，来获取自己想实现的，孩子想实现的，最不想看到的是家人和孩子投来无奈的目光。在我们彩澜有两个活生生的例子，就是SMT事业部的负责人马经理，和滴胶事业部的负责人颜副经理，他们都是从普通员工的做起，到现在的事业部负责人，这些光彩的背后跟他们长期艰苦奋斗是离不开的，正因为长期艰苦奋斗成就了他们现在的自己，在彩澜会让每一个优秀的员工不吃亏，只要你坚持、敢拼、敢干，就如同彩澜的一条文化，帮助别人（彩澜）实现梦想，从而成就自己的梦想！如果我们在自己年轻时不努力，不奋斗，难道要等到七老八十的时候才后悔年轻时候的虚度光阴吗？我们大人就是小孩子的一面镜子，孩子通常在不知不觉中就从父母的言行举止中学到很多东西，也能体会父母的艰辛，孩子也会认为，我的父母都这么努力工作，我还有什么理由不好好学习？换句话说来说，如果我们现在的不努力，自己的后代就要走我们现在走过的路，吃我们所吃过的苦，世间上有很多的不公平，但是唯有一点是很公平的，每个人的时间都是一样的，有没有做实事、有没有艰苦奋斗，最终的结局会给你一个完美的诠释。

奋斗吧！年轻人！奋斗吧！彩澜人！

彩澜文化令你蜕变

— 罗小华 —



与菊香四年前相识于艾美特，在那制度完善但刻板的大企业里，我俩只是200多名品管员其中的无名小卒。我一直满足现状，所以一直在那安稳地干到退休。而菊香不满那种静于死水的状态，所以辞职后来到了彩澜。这期间因作息时间差，我们很难见面。但时常关注她朋友圈，她朋友圈里，多半是晒彩澜的快乐分享，很是令原同事们羡慕。再次与她正式见面，就是今年她领我进彩澜的那一天，刚一见面，她那自信的神情，令我直觉，她变了！再经过这三个多月的共事，更是验证了我的直觉——她真的变了，而且是脱胎换骨地蜕变。变得那么能干，坚强，自信而高大，以致让我仰慕。

瞧瞧，现今彩澜的她，深受上级甚至客户的信任和同事们的信赖。从低压部到高压部，从业务到工程，时时都有人来找“阿香，阿香，去确认这个”，“香香来帮忙看一下那样对不对”？而她总是乐不知倦，不厌其烦地一一解答，记得有一次验货因控制器模块的设置问题，客人就指定让她来解释。这就是一种信任。而她之所以能赢得公

司全体上下甚至客人的信任。只因为她勤奋好学的她，丰富了自身的经验，掌握业务技能，并用之于客户之上，乐于助人之中。她还有一种可贵的精神是做任何事情认真负责，尤其是对工作，经过她检过的样品，细到字母的编位，大到模式、安规的不对应，都难逃她的法眼。而对于问题，她善于分析，举一反三，追根究底。最令人佩服的还是对工作的热爱，时常工作到深夜十二点，第二天照样精力充沛，她总是有干不完的事，更有使不完劲。这应该是工作热爱的激情所致吧！

她有大专文凭，以现有工作经验，完全可以换一份比现在更轻松且高薪的工作。而且有人开出高薪诱惑她，她并未为之动摇。而平时公司的大小事都牵动她的心。客户的一个小抱怨；令她紧锁眉头，人员空缺全力介绍亲朋好友。业务员接到大单更是令她兴奋不已。公司的大小活动都踊跃参加。真可谓不忘初心，心系彩澜！

事实证明她确实挺优秀，而优秀的她也验证了积分高的人一定很优秀。但在彩澜象她这种辛勤奋发，以厂为家，心系彩澜者很多，比如很多个深夜我去办公室交报表，总是看到刘总、马经理，还有营销团队都在伏案忘我的奋战着；又比如寂静的高压车间曼莉正聚精会神敲打着键盘；又比如大清早已忙碌的大龄姐妹……我觉得大家如此拼命地工作，并非仅仅是因为追求高额的报酬，更大的驱动力源自于彩澜的信任，因为信任使人有高度的使命感。

而彩澜正是因为有众多这种以客户为中心，以工作为重心，以厂为家的执着者，得以稳步快速发展的今天，更会有美好的明天！我来公司虽然只有三个多月，但早已被这种积极向上的工作氛围所感染，我觉得自己也正在被彩澜同化。我要努力提升自己，希望与大家一起为彩澜的壮大而加油！更憧憬着多年以后我能自豪地对子孙辈们说：看！那闪耀在世界光领域的一颗明珠——彩澜光电，我曾在那挥洒过我的夕阳余辉……

以客户为中心，彩澜一直在路上

— 卿菊香 —



求我们当天出货3万卷灯带。为了这一客户需求，我们张总，赵总，刘总。他们个个奔赴一线。卷盘，测试，打包，装箱。记得当时晚上11点多了。我们完成2.9万卷还差1000卷。但我们当时一直没有放弃，坚持努力维修，同时1楼滴胶同事加紧滴胶供货。最后大家齐心协力，一直忙到半夜12点多。终于圆满完成客户定给我们的目标出货量。这是基于我们坚持以客户为中心不动摇理念。最后也得到客户高度赞扬。说我们彩澜是一个了不起的公司，别的公司已放假，彩澜还在为客户赶货，急客户之所急。

以客户为中心，急客户之所急，想客户之所想。2020年新年伊始，疫情爆发。全国都在提倡居家隔离，当时交通停运。但面对国外客户订单交期需求。我们彩澜人，迅速行动。他们克服对疫情的恐惧，克服出行不便。提前到公司开展复工前各种复工检查工作。如期顺利复工，满足客户订单需求，提高客户满意度。疫情肆虐到国外，彩澜人尽自己微薄之力，给客户送出口罩。并向客户宣传抗疫知识，帮助客户渡过难关。以客户为中心，得到客户支持与感谢。

以客户为中心，全体彩澜人为之努力奋斗。不管何时何地，只要客户需要，彩澜人一定全力以赴，保品质，保交期，保服务，想尽一切办法。不管是制造中心与营销中心两大阵营PK赛，还是积分与产值激励。一切都是为了更好的满足客户需求应运而生。

以客户为中心，彩澜人放弃与家人在一起团聚。今年疫情情况，克服一切困难，彩澜两位勇士远赴越南技术指导。我们深知利润来源于客户，公司福利来源于客户，有客户才有发展。我们要做到思维与时俱进，顺应时代变化，行业变化，市场变化。

以客户为中心，统一思想，统一方向。我们一起努力、奋斗、拼搏。一起共筑彩澜人满足客户需求的梦。一起共筑彩澜10个亿，彩澜鸿鹄计划！以客户为中心，彩澜一直在路上。

彩澜六大价值观，第一：核心价值观，帮助别人实现梦想，从而成就自己的梦想。第二：以客户为中心，想方设法为客户创造价值，从而实现彩澜的价值。从一点足以证明彩澜对客户为中心这一价值观的高度重视。

我们深知，满足客户需求是彩澜存在的唯一价值。彩澜于2016年成立，从简单的光条项目部开始，从常规灯带生产到现在各种自主研发新智能产品套装。我们一直以客户需求为导向，以客户满意度为标准，坚持长期艰苦奋斗。

以客户为中心，客户至上。记得2020年9月份。001客户一直处在紧张催货状态。彩澜当时面临人员不足，订单饱和充足情况下。为了满足客户需求，滴胶事业部成立白夜两班倒。办公室职员轮流到产线支援，他们没有怨言。他们同产线一线员工一起撸起袖子加油干，不怕苦，不怕累，测试工位，焊锡工位，包装，随处可见他们的身影。每天晚上一到加班时间，为了满足客户出货要求，他们放弃休息时间来产线支援。记得有一次，国庆前期，客户要

走进彩澜

— 郭亚峰 —



初入彩澜，我并不习惯，感觉一切都是那么的别扭，心情也不愉快。可是经过几个月的相处和深入的了解，我慢慢发现彩澜的确是一家独特非凡的公司。尤其是彩澜的企业文化做的非常到位，处处让人体会到不一样的情怀。一个企业要想成长要想发展必定离不开文化，文化可以说是：“企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。长期以来彩澜就把企业文化看的很重要，“积分、产值，快乐会议、节日活动、年终聚会”处处体现彩澜的文化生活。——我坚守一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原。”随着岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。在彩澜的几个月工作生活，让我改变了很多，从当初的不理解到现在的支持，从当初的拒绝到现在的接受，从当初的不懂到现在的熟悉，我慢慢的了解了彩澜。现在的我可以说不适应彩澜，每天都在努力工作，和同事也相处融洽。虽然我只是一名普通的员工，但我坚信每个人都有自己独特的一面，我虽平凡，但也可以为公司努力到无能为力，奋

斗到感动自己。在这里我学到了一些以前学不到的东西，感受到企业的乘风破浪、开拓创新、与时俱进的步伐。我坚信我们公司定能创造辉煌，书写光电世界的传奇。非常感谢彩澜给了我们探索自身价值的机会，也给了我们实现自己梦想的平台，一个人进入一家企业首先想到的不是要得到多少价值，而是想办法提升自己的价值。以后我会用努力工作，来赢得尊严和价值。

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，彩澜给了我们学习的机会，给了我们成长的角度，给了我们工作的平台。催我们奋进，赶我们超越，我们有什么理由不努力呢？又有什么理由不珍惜这份工作呢？或许我们已经没有了当初工作的热情，但我们既然选择这份工作就要付起这份责任和使命。与其让人推着赶着去做，不去自己主动去做，寻找工作中的快乐，就像公司所说的那样：快乐工作，快乐生活。一个人思想不同，心态就会不同，心态不同，结果就会不同，每一份工作就是一片充满生命力的土地，关键在于播种的人撒下什么样的种子。相信只要我们努力就能收获事业的春天。就像圣经里说的：“流泪撒种的，必欢呼收割。”

社会上流传这样一句话：“今天工作不努力，明天努力找工作。”当今社会发展迅速，稍不努力就赶不上前进的脚步。一份工作来之不易，一家好的公司更是不容易碰到，而彩澜就是我们理想的公司，一个关注员工，关心员工，重视企业文化的公司。我们应该感恩，我们有幸成为彩澜的一员，所以我们要做一个有责任心的人，一个积极向上的人，把我们平凡的工作做到不平凡。成败不在于大小，只在于我们是否已经竭尽所能。既然我们存在，那么就不要再让自己存在的可有可无。我们可以相信自己平凡，但我们不能接受自己平庸。所以使出我们的洪荒之力，发挥我们的特长，尽可能的为公司创造价值从而实现自己的价值。

让我们带着一颗责任心怀着一颗感恩的心，不断的提升自己，督促自己成为公司企业远航的风帆。把公司当成我们的家庭，齐心协力、携手同心经营好这个大家庭。最后，祝愿公司领导和全体员工身体健康、万事如意。也祝愿彩澜我们的“家”：“生意兴隆通四海，财源广进连三江。”



成交客户实例总结与反思

— 晏合微 —

一、客户来源途径

此客户为2018年光亚展期间，由大学同学介绍其原本已经在合作的客户，客户在6月时正在寻找一个合适的供应商来做其客户的灯带项目。因同学介绍时已提到了关键信息-采购量大。当时虽然在展会期间十分繁忙，还是立即联系客户，并报张总在展会当天即算好价格，给客户一个初步的报价，建立起了直接联系。

分析：深入同学介绍这点来看，其实这个大学同学在学校期间我俩是并不认识的，而是在毕业后在深圳才建立起了联系，并一起有过几次聚餐。虽然我们说，不用去做过多的无用社交，以避免浪费自己的时间和金钱，但是作为一名业务人员，还是要尽可能多的出去认识有一定工作关联的人员，不管是曾经不认识的同事，朋友的朋友，或者是完全陌生的圈子。一次不经意的自我介绍，可能下次有合作机

会，就会刚好想到有一个你，是在做LED灯具的外贸工作。但是这种机会，可遇不可求，同时也必须在平时做好充分的准备，在机会来临时有能力去把握。

二、如何建立合作

在与客户建立起直接联系后，告知客户我们展会结束的时间。当时这个案子在时间配合上已经非常紧急，客户方也是在展会后当即安

排其重要职位人员过来验厂，第一次看厂结束后对我司的生产能力，公司规模比较满意。在其汇报给高级领导层后，客户方安排第二次看厂，此时有一个比较神奇的小插曲，即客户听到我们公司的介绍-原光世界后，想起在2013年与我们的涂总有一起参加过展。当时我们邀请涂总一起过来与客户进行商谈，在当天的谈判比较顺利，后续的工作基本上为方案的配合，价格上与合同上的拉锯战，在下文进行分解。

在前期打样工作及方案都基本确认后，客户邀请我方团队一起前往其总部进行最后的价格及合同谈判。其实到这一步，我们已经基本可以确认客户是会和我们进行合作，但是还想在争取一下最后的条件。在当天谈判时，价格基本上已经是敲定，但客户最终的细节-主要是付款条件，仍然没有谈妥。

在返回公司后，关于付款条件这一点，双方进行了一周左右的拉锯战，我方坚持原则一定要有预付的定金，客

户自己掌握的灯带工序，同时也是为了更好的配合客户的交期。感谢公司领导层的格局与预判意识。

三、合作过程中遇到的问题

①交期问题

因为客户整体订单量大，而我们则不定期会碰到物料跟不上，或者生产周期安排不过来的情况，这个时候则需要业务员出面站在公司与客户中间进行调解，尽量达到双

两个不同的部门与你进行对接，根据不同团队领导的性格/脾气，则要有相应的回应方法。如果客户方是比较急躁的，那么在订单遇到问题时，应首先想办法稳住客户；如客户方是相对被动的，则要主动提供解决方案/建议等；

目前与客户合作的3年的时间中，其实还有很多突发情况没有进行详尽的描述，在后续会对此案例成交总结进行进一步的深化，以便营销中心团队一起学习交流。



①我们是如何配合客户的方案的？

在客户高级领导层过来确认其订单的真实性以及基本达成合作意愿后，张总带领采购团队，在5天的时间内，连续外出并紧急联系新供应商并安排测试样品，在这个地方即凸显了彩澜团队在面对紧急情况下的应对能力是突出的，同时也要非常感谢张总和公司团队对于此客户的配合。

从另一个方面来讲，作为业务员，如果需要公司给予大量资源与人力的配合，我们需要让客户展示出其购买力和值得让我们去投入的这个实力，然后公司做综合评估。这是业务员在配合VIP客户时必须要做到的一点，否则获得的信息不准确，无异于浪费人力，物力，财力。

②我们是如何与客户去谈判价格及合同的？

户最初是不同意的。但我方分析，客户的案子已经比较紧急，不会一直在付款条件这一点上去耗费时间，那么最终还是客户方作了妥协，我们成功的争取到了预付定金这一有利条件。

③我们是如何突破产能的瓶颈？

在拿到首张订单后，其实当时我们由于机器设备不多，产能还是十分紧张的。不得不协调办公室人员紧急去产线帮忙，基本上每天都是要赶货到晚上10点半至11点，非常感谢整体团队对于客户的交期配合。此处也非常生动体现了彩澜人不怕苦，不怕累的拼搏精神，把“以客户为中心”的服务理念体现的淋漓尽致。

在首张订单顺利完成之后，公司立即着手开始扩充我们的产能，包括增加SMT贴片机，引入自动流水拉，新购入贴标签机器等，同时成立了自己的滴胶事业部，扩大彩

方诉求的平衡点，从而维持住整个订单的正常运转；

②认证问题

此项目在建立合作的时候，只有为期一个月左右的认证时间。其中，我们还走了很多的弯路，有几个问题我们可以注意以避免后续的案子再次犯错。

A. 在工程部完成样品后，先找第三方测试机构按照客户的要求标准，进行快速的测试看是否符合，如果不符立即进行修改；如果符合再去走整个测试机构的测试流程；

B. 为节约测试时间，在对待重要客户的认证需求时，可以以外壳手板的方式去进行测试，但内部的PCB板/结构必须保证和大货产品一致；

③客户多方关系处理问题

如果接触的客户公司规模较大，则在客户方至少会有



很荣幸,我能有这个名额,公司为自己的母亲送去暖心的母亲节礼物。当我听说公司要送礼物给我母亲时,那一刻是惊喜的!我知道公司会举行彩澜的母亲节活动,但是没有想到会寄礼物到母亲手里。

还有我亲手写的一封信,非常有意义,这是我第一次给自己的母亲写信,母亲说我写的内容让她非常感触,这是一次母女之间的心灵交流。母亲收到礼物后,非常感动,一个劲感谢公司,说没有想到公司还会给员工的母亲送礼物,有机会一定要来公司感谢张总!这么体贴,礼物

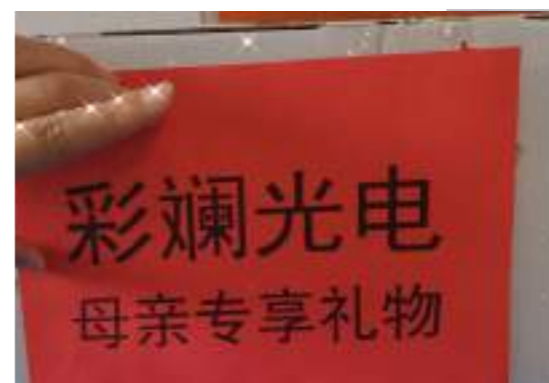
非常实用。

说来惭愧,我身为女儿,给母亲买衣服,买食物,买日用品,有时偷懒就只是发红包,没有关注到家人的身体,这也提醒了我要关注父母的身体健康。

感谢张总!感谢彩澜!在彩澜,让整个人暖暖的。未来工作中,我要更加积极挣积分!积极做业绩!

彩澜您好 我想对您说

—袁彤彤





彩澜您好,我想对您说



TEAM STYLE

彩澜风采



NEW

2021新品展示



01 流星21 / 21 Plus

- ▶ 涂鸦智能生活 APP 控制, WiFi+ 蓝牙双模配网, 联网速度更快, 19 键红外遥控器
- ▶ 支持接入 Alexa、Google Assistant、小度等智能音箱语音控制
- ▶ RGB+IC 幻彩灯光设计, 实现 APP 控制流水、彩虹、追尾等多种变换模式
- ▶ 音乐同频变色功能, 灯具发光颜色可随音乐节奏变化而变色

02 金字塔21

- ▶ 私模设计有配套专利, 无需担心专利纠纷
- ▶ 可任意拼接不同造型, 安装便捷, 搭配 24 键红外音乐遥控器
- ▶ 音乐同频变色功能, 灯具发光颜色可随音乐节奏变化而变色
- ▶ 涂鸦赋能, 同一 APP 即可实现多产品联动控制
- ▶ APP 可设置定时开关灯、DIY 专属场景、亮度和色温调节、群组控制和账号分享等功能



03 皓月21

- ▶ 涂鸦智能生活 APP 控制, WiFi+ 蓝牙双模配网, 联网速度更快
- ▶ 支持接入 Alexa、Google Assistant、小度等智能音箱语音控制
- ▶ 音乐同频变色功能, 灯具发光颜色可随音乐节奏变化而变色
- ▶ 涂鸦赋能, 同一 APP 即可实现多产品联动控制
- ▶ APP 可设置定时开关灯、DIY 专属场景、亮度和色温调节、群组控制和账号分享等功能

04 幻影21

- ▶ 360度旋转投影, 置身于梦幻星空中
- ▶ 赠3套胶片, 营造多种梦幻氛围
- ▶ 带蓝牙连接播放功能, 可当小音箱使用
- ▶ 支持14键433遥控颜色, 跳变等自由调节
- ▶ 三合一(夜灯、投影、音乐), 可作夜灯使用, 户外露营手提
- ▶ USB接口, 内置电池 5V 直流供电/充电

LED智能灯带发展

— 刘曼莉 —

LED灯带是指把LED组装在带状的FPC(柔性线路板)或PCB硬板上,因其产品形状像一条带子一样而得名。

因为使用寿命长(一般正常寿命在8~10万小时)、绿色环保而逐渐在各种装饰行业中崭露头角。

LED灯带因形状像一条带子而得名,现在很多设计师在室内设计过程中,自然而然地在空间中使用“灯带”,它的出现增加了室内环境的层次感,丰富了光环境。

LED主要特征及优点:

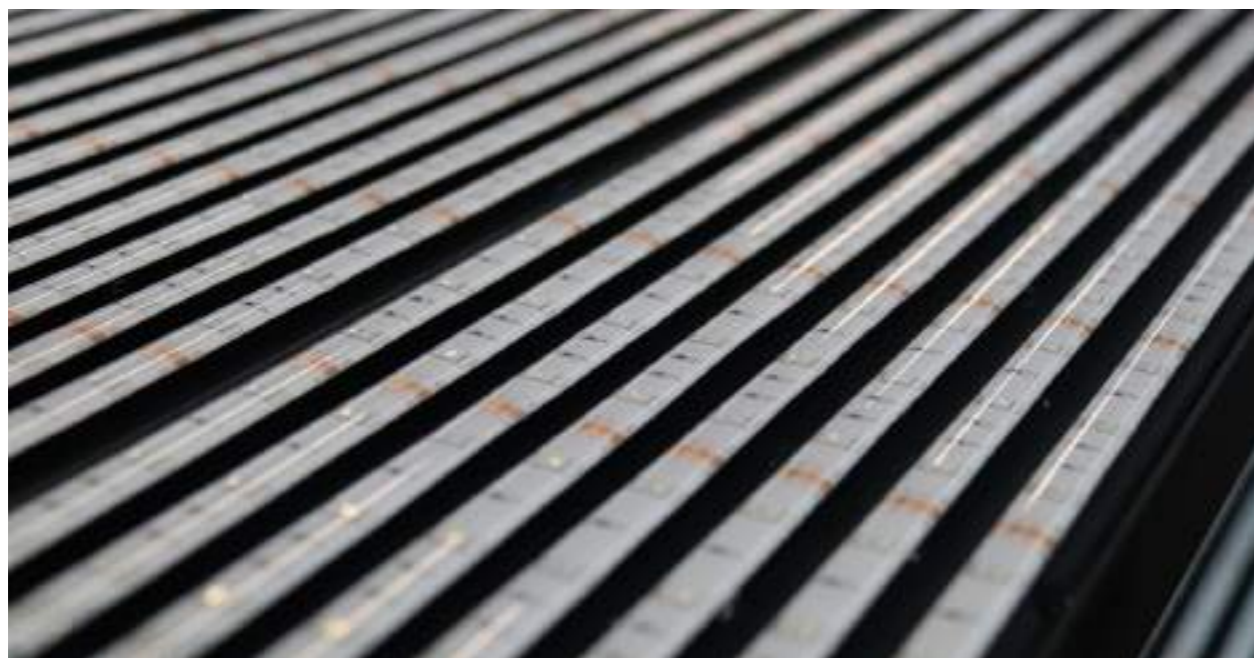
- 1、柔软,能像电线一样卷曲;
- 2、能够剪切和延接;
- 3、灯泡与电路被完全包覆在柔性塑胶中,绝缘、防水性能好,使用安全;
- 4、耐气候性强;
- 5、不易破裂、使用寿命长;

- 6、光效加倍,节能环保;
- 7、易于制作图形、文字等造型。

LED灯带的应用范围:

目前已被广泛应用在建筑物、桥梁、道路、花园、庭院、地板、天花板、家具、汽车、池塘、水底、广告、招牌、标志等的照明效果,给各种节庆活动,如圣诞节、万圣节、情人节、复活节、国庆节等增添了无穷的喜庆和节日气氛,它以顽强的生命力迈入了广告、装饰、建筑、商用、礼品五大优势市场,并远销日本,欧盟,澳洲等国家和地区,被广泛应用于楼体轮廓、桥梁、护栏、酒店、林苑、舞厅、广告装饰的场所等。

LED灯带的发展越来越智能化,从普通的RGB灯带到幻彩灯带,一步步进步体现了LED灯带在使用过程中的普遍化和范围扩大化。智能灯带的飞跃发展将会在照明市场中开辟出新天地。



包装设计的作用和意义

— 曾丽敏 —

1、保护功能

这是包装设计最基础、最原则的功能。包装设计的其他功能都是要在保护功能实现的前提下才能继续设计。保护功能是指保护内容物,使不受外来冲击,防止因光照、湿气等造成内容物的损伤或变质。包装的结构、材料与包装的保护功能有着直接的联系。

2、销售功能

销售功能是在社会、市场在商业经济化的过程中衍生出的功能,产品包装的好与坏直接影响着产品的销售。通过包装的图文说明,引导消费者正确地消费产品、同时体现特定商品的文化品位,给人以愉悦的感受,创造附加值。

3、流通功能

要求产品的包装适应这一过程。好的包装应该方便搬运,利于运输,在仓储时能够牢固地存放。即便于搬运装卸;方便生产加工、周转、装入、封合、贴标、堆码等;方便仓储保管与货物、商品信息识别;方便商店货架陈列展示与销售;方便消费者携带、开启、方便消费应用;方便包装废弃物的分类回收处理。

简而言之,包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。

4、成功的包装设计必须具备以下6个要点:

货架印象、可读性、外观图案、商标印象、功能特点说明、提炼卖点。

5、发展趋势

- (1) 适合于环境保护的绿色包装设计
- (2) 适合于突出商品个性化的包装设计
- (3) 适合于电子商务销售的现代商品的包装设计
- (4) 安全防伪的包装设计

强化包装设计的视觉效果和加强包装印刷工业技术已成为打假维权行动中的一个有力的武器。我们可以在包装

设计中采用特殊纹理的纸张、特定的颜料与包装设计工艺技术如全息图像、正品检验封印、浅浮雕压纹等来获得特定的效果,使那些假冒伪劣商品因复制成本过度或效果不逼真,知难而退。因此包装设计的创新方法与融汇高新科技成果的印刷工业技术强强联手,追求精辟独到的原创性和独特视觉效果是未来包装设计业可持续发展的又一方向。



SMT技术对LED市场普及与促进

— 马桂芬 —

SMT是目前电子组装行业里最流行的一种技术和工艺。SMT贴片指的是在PCB基础上进行加工的系列工艺流程的简称。它是一种将无引脚或短引线表面组装元器件（简称SMC/SMD）安装在印制电路板（PCB）的表面或其它基板的表面上，通过再流焊或浸焊等方法加以焊接组装的电路装连技术。

在通常情况下我们用的电子产品都是由PCB加上各种电容，电阻等电子元器件按设计的电路图设计而成的，所以形形色色的电器需要各种不同的SMT贴片加工工艺来加工。SMT基本工艺构成要素：锡膏印刷、零件贴装、回流焊接、AOI光学检测、维修、分板。

如今，电子产品追求小型化、多样化，以前使用的穿孔插件元件已无法再缩小。电子产品功能更完整，所采用的集成电路(IC)已无穿孔元件，特别是大规模、高集成IC，不得不采用表面贴片元件。产品批量化，生产自动化，厂方要以低成本高产量，出产优质产品以迎合顾客需求及加强市场竞争力；电子元件的发展，集成电路(IC)的开发，半导体材料的多元应用，电子科技革命势在必行，追逐国际潮流。可以想象，在生产商的生产工艺精进到20几个纳米的情况下，smt这种表面组装技术和工艺的发展也是不得以而为之的情况。

SMT贴片加工有以下优点:

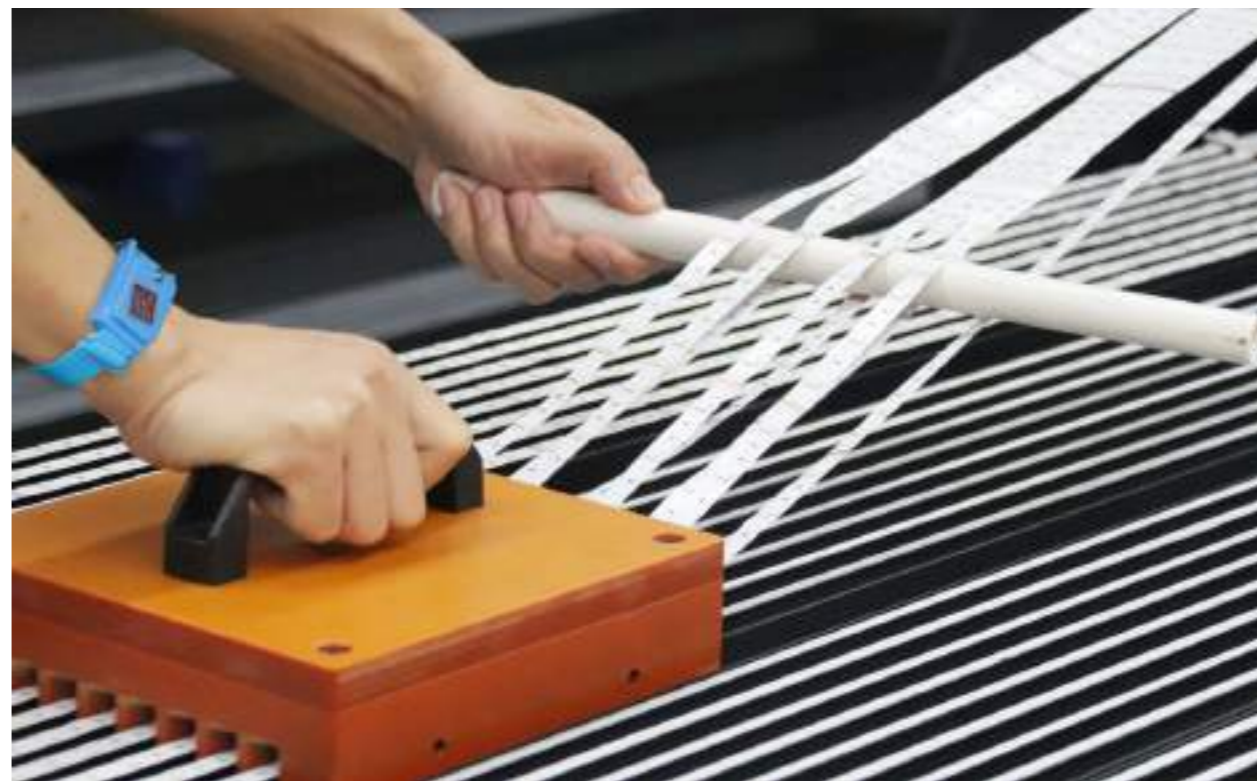
1. 组装密度高、电子产品体积小、重量轻，贴片元件的体积和重量只有传统插装元件的1/10左右。
2. 可靠性高、抗振能力强。
3. 点缺陷率低、高频特性好，减少了电磁和射频干扰。
4. 易于实现自动化，提高生产效率。
5. 降低成本，节省材料、能源、设备、人力、时间等。

简单说，SMT LED就是LED是贴在PCB板上的。它的普及是“追求先进生产力的趋势和细分产品不断完善需求”所决定的。综上所述，从SMT LED的优势和市场上种种现象走势来看，虽然SMT LED这股趋势并不算买方市场的强烈需求促成，但越发成熟的市场必须走先进生产力的路线，才能保证产品的产能和品质，这也是一个行业发展成熟的标志。目前，中国LED已经有众多下游行业，包括通用照明、汽车照明、信号及指示、显示屏、景观应用和背光应用等。LED显示技术主要分为普通LED、小间距LED、Mini LED和Micro LED。从2015年以来，受益于智慧城市的建设、夜游经济与文娱产业等的发展，小间距LED迎来了发展高峰。预计随着市场对清晰度、低能耗要求的不断提高，LED产业链的成熟将会加快MiniLED渗透率的提高，从而为LED显示开辟新的市场增量。



LED灯带滴胶行业小知识

— 颜卫健 —



从目前市场反馈来讲，滴胶技术算是已经成熟10多年时间了，从传统的手工操作到后期的设备操作，滴胶行业涉及到的领域很很多种，可广泛应用于化工，轻工，水利，交通，机械，电子，家电，汽车及航天航空工业领域。这次给大家讲解其中的一种领域，就是我们LED灯带滴胶工艺。

灯带滴胶目前算是一款主流的加工项目，相比于喷胶来讲市场的接受程度会比较大，滴胶防水的工艺算是比较厚实，给人一种很强的安全感，包括做防水出口，客户比较喜欢，市面上做灯带防水的也有区分防水等级。

裸板：防水等级为IP20，室内用

滴胶：防水等级为IP65，半防水，裸板滴硅胶，工艺稍复杂

套管：防水等级为IP67，防水，室外用，裸板套柔性硅胶防水管

灌胶：防水等级为IP68，外露灯，泡水了都没问题

客户根据该产品对使用的领域做出相对于的防水等级加工，在我们接触较多的客户做一些套装置，室内装修风格或家具照明等，都会使用滴胶工艺IP65防水等级，优势在于很很好的解决受潮，灰尘堆积，按压元器件等受环境以及静电影响造成产品性能存在隐患。给客户的感觉就相当于给产品加了一层很结实的“外套”，在客户心里也存在安全感。

灯带滴胶涉及到的胶水从目前整个行业来看分为2种居多，之前的环氧树脂胶也在灯条防水加工这块已经消失，所以市场做滴胶一个是PU胶，一个是硅胶。



首先讲下PU胶，也称聚氨酯胶，一般为AB包装，产品的透光率在85-92%之间，固化后的灯条具有较好的柔韧性，固化后胶体可在-25℃到95℃之间长期使用；但因聚氨酯胶体硬度无法做到很低，产品仅能适用于滴胶型或者半套管型软灯条，其与PC表面粘接比较差，一般用手剥落后板上几乎无残留，此点也会影响到防水效果。但比较利于灯条返工时胶体的清理。随着温度的降低，灯条的柔韧性出现较大的变化；灌封时，对PC表面和环境湿度要求较高，若湿度过大，产品表面容易出现白雾和粘附力不够的现象；长期在户外使用，胶体通常2-3年出现黄变现象。

特点：

一般为AB包装，产品的透光率在85-92%之间，固化后的灯条具有较好的柔韧性，固化后胶体可在-25℃到95℃之间长期使用；但因聚氨酯胶体硬度无法做到很低，产品仅能适用于滴胶型或者半套管型软灯条，随着温度的降低，灯条的柔韧性出现较大的变化

不足：

储存温度低于15℃时，A组份会出现结晶现象；

固化过程中，湿度过大时，表面极易出现白雾，影响透光率；

户外使用6~12个月会出现黄变现象，造成灯光亮度

下降和色温变化。

第二种硅胶，也称有机硅灌封胶，一般为AB组分包装，产品的透光率一般为84-92%之间，固化后胶体的硬度可调，既可以做成果冻型的凝胶也可以做成shoreA30度较硬的胶，所以硅胶既可以用于滴胶型灯条，也可以用于半套管型灯条，还可以用于全套管型灯条，固化后胶体可在-45℃到200℃之间使用，且随着温度的变化，产品的机械物理性能和光学性能不会出现明显变化。

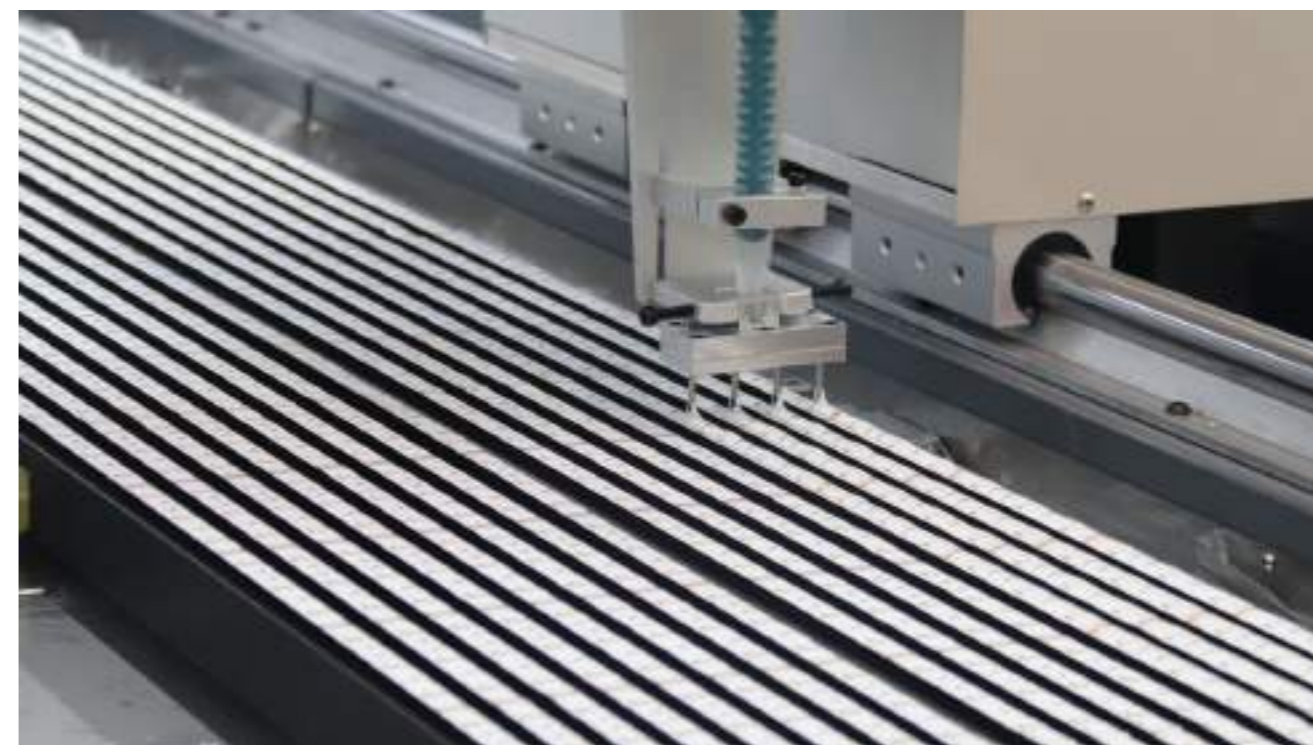
非常适合于俄罗斯、北欧、北美等严寒地带使用；硅胶灯条耐臭氧、紫外线、酸碱等性能较好，户外使用可长期保持不黄变；但硅胶也存在与PC粘附力低于环氧，堆高性略低等瑕疵。

特点：

固化时不放热，也不吸热，温度对固化时间无明显影响，冬天无需进入烤房。无气味或低气味，无毒环保，与硅胶套管的粘附力较好。

不足：

与环氧胶相比，堆高效果略有不足；与聚氨酯PU胶相比，胶体强度、韧性略有下降，从市场发展而言，硅胶以及PU胶滴胶工艺取代其他产品的趋势是越来越明显，如果是需要在恶劣环境下使用灯条，滴胶防水也是必然的选择。





父亲

— 张彩兰 —

在我们小时候，父亲寡言少语，但是家里的柴米油盐又总是能够得到充足的保障，从不会抱怨也不会表露自己的辛苦，都是默默无言的奉献着，行动着。父亲用伟岸的身躯证明了他能够为我们家庭遮风挡雨，当我们遇到困难的时候，父亲已为我们搭建好了安全躲避的港湾，虽然没有言语；当我们遇到危险的时候，父亲总是第一个冲在前头，张开他的双手，扎起坚实的马步，谁也不能欺负我们家庭中任何一员；当我们遇到心情惆怅的时候，父亲不善言语，但是总会说一句话：只有读书才能改变你的命运。我们习惯了父亲的付出，而总是忘记父亲语重心长的话语：长大了，一定要做个有为之人。

当我们长大了，父亲还是不善言表，原来挺直的脊梁，慢慢的弯曲了；原来帅气的脸庞，慢慢的爬满了皱

纹；原来有力的双手变得粗糙而又长满了厚厚的老茧。面对爸爸深沉的目光，我们理所当然的习惯了这种关爱，我们理所当然的接受了父母所有的付出而不计回报。而我们作为儿女需要思考是否应该理所当然，我们有时候自己宁愿吃喝玩乐，也不愿意为父母存一笔医疗保障金，我们有时候对自己的亲朋好友宽容大方，却唯独对自己的父母斤斤计较；我们有时候对别人笑脸迎人，却唯独对自己的父母耷拉着一张脸，脸上写满——你们欠我800万。我们总是抱怨父母的偏心，抱怨父母没有充足的存款在自己需要娶媳妇、嫁人的时候拿出像样的礼金，抱怨父母没有充足的存款在自己买房买车的时候，我们不用为难的向亲朋好友去借钱，而我们只懂得把这个为难丢给自己的父母。我们甚至抱怨父母在自己缺钱伸手要钱时，父母没有给你拿出

一分钱，我们记恨在心。我们老一辈的父母经历过饥荒、经历过战乱，他们的坚韧不拔以及艰苦奋斗的精神对于现代的我们，我们始终无法超越。我们作为儿女活在当下，更应该懂得自强、自立，超越我们的父母。而不是当我们父母有困难时，我们为自己的无能为力而捶胸顿足，也不是在我们父母有困难时，我们兄妹反目成仇，互相指责，而谁也没有去总结反思自己能为父母做些什么。

我真心希望我们彩澜人能够理直气壮的对我们父母说：“爸、妈，我们已经长大了，您们不用再为我们操心，后半辈子由我来为您们操心负责，我有足够的能力与财力”。在我们拼搏的年纪，我们不为家人做些什么，当自己老了的时候，我们又在接受自己儿女的抱怨，子子孙孙，年复一年，感觉命运的齿轮总是没有向我们倾斜。我总喜欢对彩澜人、对自己说一句话：我们不能选择自己的出生背景，但是我们可以改变我们的“后天”背景。

我们彩澜大多数人已为人父母，多重身份角色有时候让我们更加倾斜在了自己的后代上，而忽略了父母的感受与关爱。人啊，总是抱怨生活不易，我能怎么办；人啊，总是轻易向困难与命运低头折服，而不去思考我们是不是可以有更大的作为与成就。彩澜，公司如其名，是一家五彩斑斓、五彩缤纷、绚烂星空的公司，不止是因为它能够为大家带来财富，还是因为它让我们更懂得如何做人做事。我们都希望父母身体健康，吃好穿好过好，所以我们彩澜的分配文化不但照顾了彩澜人自己的家庭，还要对努力拼搏付出的人多个家庭的照顾；我们都希望父母快乐，脸上有光，所以我们彩澜的善行文化让我们作为儿女荣归故里，让父母安心、放心；我们都希望父母实现望子成龙、望女成凤的愿景，所以我们彩澜的核心价值观：帮助别人实现梦想，从而成就自己的梦想，为大家提供开放的、包容的、创业的平台，帮助有追求、有梦想的人实现他的梦想。

最后用李清照的诗词送给我们彩澜的铮铮铁骨男子汉：生当作人杰，死亦为鬼雄。至今思项羽，不肯过江东。这首诗的意思就是：活着就要做人中的俊杰，死了也要做鬼中的英雄。人们到现在还在思念项羽，只因为他不肯偷生回江东。



JOIN US

携手并进 DREAM START

PMC

岗位职责：

- 1、负责订单评审及排产，生产指令单的发放，按指令单执行生产，组织产成品出货；
- 2、负责提出订单所需原材料的请购和跟进采购交期；
- 3、负责提出安全库存备料计划及对应请购需求；

采购

岗位职责：

- 1、协助采购经理做好日常采购工作
- 2、开展市场调查，包括:市场信息和供应商信息的收集和调研
- 3、按流程执行采购任务，包括:询价、比价、订样、采购合同的谈判等

测试工程师

岗位职责：

- 1、参与产品开发阶段评审、风险评估，跟踪设计问题闭环；
- 2、建立产品测试规范、测试用例，参与建立研发质量标准；

储备干部

岗位职责：

根据公司的需要和根据储备干部的兴趣与工作能力，培养为公司生产管理人员、品质管理人员、工艺技术人员和工程技术人员,公司会制定相应的培训计划。

ID工程师

岗位职责：

- 1、负责新产品的整体工业设计以及现有产品的设计优化。
- 2、参与产品市场调研工作，提炼精准的用户和市场需求。
- 3、把控产品设计输出的质量，包括草图、效果图、模型、手板等。

仓库管理员

岗位职责：

- 1、仓库保管员按规定做好物资设备进库的验收、记账和发放工作，做到账账相符。
- 2、随时掌握库存状态,保证物资设备及时供应,充分发挥周转效率

产品经理

岗位职责：

- 1、异常处理：解决产品开发各阶段计划实施过程中各类异常问题；
- 2、团队管理：熟悉团队成员分工和责任，督促各成员任务完成进度，管理并指导团队成员按既定要求完成。

电子工程师

岗位职责：

- 1、负责LED照明类产品需求的技术方案评估；
- 2、硬件器件选型、原理图设计、PCB LAYOUT；
- 3、PCBA调试、测试，硬件设计方案优化迭代。

招聘专员

岗位职责：

- 1、根据用人部门的招聘需求，组织实施招聘活动并完成招聘目标；
- 2、开发和维护招聘渠道。
- 3、深入业务一线，进行人员配置和评估。

海外推广运营

岗位职责：

- 1.负责官网独立站的运营，产品销售，社群和粉丝运营；
- 2.规划站点内的年度，月度运营计划，并落地执行；
- 3.官网运营数据分析，制定总结报告和优化措施；

内贸销售

岗位职责：

- 1、拥有国内LED贸易/工程销售经验，独立外出拜访客户经验
- 2、语言沟通/书写熟练，逻辑思维清晰，谈判组织力强，独立完成合同能力
- 3、热爱国内业务销售，能抗压，吃苦耐劳

品质经理

岗位职责：

- 1、建立、完善和维护品质管理体系、品质制度；
- 2、负责所有品质程序、工作文件以及表单的设计、更改和完善；
- 3、负责所有产品检验标准的制定、变更；

生产经理

岗位职责：

- 1、按照下达到各车间和班组的工作任务和生产计划进行监督、指导生产，及时安排、处置各类突发事件，协调生产过程中的各项工作，确保生产工作保质保量的顺利完成。

外贸业务/销售

岗位职责：

- 1、跟踪每张业务单的生产及定稿流程，收回应收回的款项；
- 2、同新、旧客户保持联系增加沟通，了解客户所需；
- 3、接收客户的投诉信息，并将相关的信息传递到公司的相关部门；

生产主管

岗位职责：

- 1、负责楼层的生产管理，物料管理，人员管理，设备工具管理，安全管理，方法管理等；
- 2、根据公司的订单情况，制定生产计划，组织人员，制定方法，确保产品品质和提升生产效率，并改善现场7S，以达到现场“地物明朗化，人的规范化”。

项目经理

岗位职责：

- 1、负责对接产品需求定义、组织立项、制定项目计划；
- 2、识别并控制项目过程中的风险因素，监督项目各项成本；
- 3、统筹项目团队资源，预防解决项目异常，监控项目进展，保障进度；